



WELT DER TIERE

MEDIADATEN 2024

Profil. Auflage. Vertrieb.

Profil

Welt der Tiere ist das Schweizer Tiermagazin für die ganze Familie und für tierliebende Menschen, denen das Wohl aller Tiere, ob Haus-, Hof- oder Wildtiere, am Herzen liegt. Welt der Tiere entsteht inhaltlich in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Tierschutzorganisationen. Das Magazin informiert, klärt auf, regt an und bewegt. Welt der Tiere stellt ein positives Leseerlebnis dar und bringt den Leserinnen und Lesern die ganze faszinierende Welt der Tiere näher.

Auflage

Druckauflage: 50 000 Exemplare

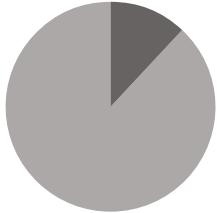
Vertrieb

- 42 000 Exemplare postalische Zustellung
- 3000 Exemplare Filialen Meiko
- 3000 Exemplare Tierarzt-/Arztpraxen, Hundeschulen, Zoologische Fachgeschäfte, Gemeinde- und Schulbibliotheken
- 2000 Exemplare Kiosk Einzelverkauf



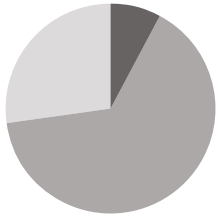
Leserschaft

Geschlecht



■ 12% Männer
■ 88% Frauen

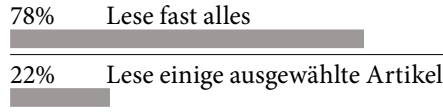
Altersstruktur



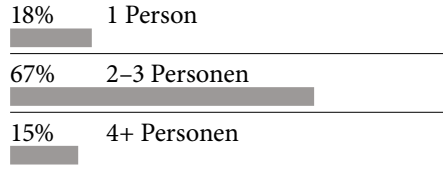
■ 8% 20–29 Jahre
■ 65% 30–59 Jahre
■ 27% 60+ Jahre

Nutzung/Leseverhalten

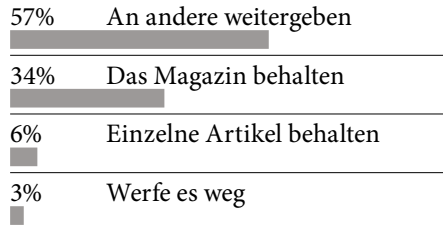
Wie intensiv lesen Sie Welt der Tiere?



Wie viele Personen lesen eine Ausgabe von Welt der Tiere?

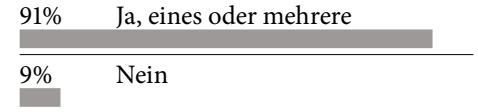


Was machen Sie mit Welt der Tiere nach der Lektüre?

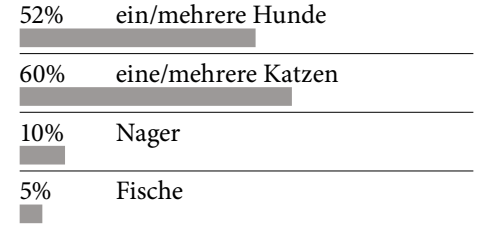


Haustiere

Haben Sie Haustiere?



Welche Haustiere haben Sie? (Mehrfachnennung möglich)



Alle Angaben bezüglich Leserschaft beruhen auf einer Leserumfrage des Verlages. Die Ergebnisse zeigen die starke Verbundenheit der Leser zu Haustieren und die hohe Leserbindung zur Zeitschrift.

Termine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenbuchungsschluss	Datenlieferung für DM PR/Layouts	Datenanlieferung für druckfertige Anzeigen
1 Dezember 2023/Januar 2024	KW 49	6. November 2023	3. November 2023	10. November 2023
2 Februar/März 2024	KW 07	15. Januar 2024	12. Januar 2024	19. Januar 2024
3 April/Mai 2024	KW 15	11. März 2024	8. März 2024	15. März 2024
4 Juni/Juli 2024	KW 23	6. Mai 2024	3. Mai 2024	10. Mai 2024
5 August/September 2024	KW 32	8. Juli 2024	5. Juli 2024	12. Juli 2024
6 Oktober/November 2024	KW 41	9. September 2024	6. September 2024	13. September 2024
1 Dezember 2024/Januar 2025	KW 49	4. November 2024	1. November 2024	8. November 2024

Formate/Preise

Grösse	Formate (Breite x Höhe in mm)		4-farbig			
2/1 Seite	RA	420 x 297	16 000.–			
	RA	210 x 297				
1/1 Seite	SS	177 x 264	8 000.–			
	hoch SS	86 x 264				
	hoch RA	103 x 297				
	quer SS	177 x 130				
1/2 Seite	quer RA	210 x 146	4 500.–			
	hoch SS	56 x 264				
1/3 Seite	hoch RA	70 x 297	3 000.–			
	quer SS	177 x 86				
	quer RA	210 x 97				
	hoch SS	86 x 130				
1/4 Seite	quer SS	177 x 63	2 500.–			
	quer RA	210 x 72				
	Block SS	86 x 63				
1/8 Seite	quer SS	177 x 30	1 300.–			
	quer RA	210 x 34.5				
1/12 Seite	SS	63 x 63	950.–			
1/16 Seite	SS	41 x 63	700.–			
Umschlagseite 2			9 000.–			
Umschlagseite 3			8 500.–			
Umschlagseite 4	RA	210 x 297	9 500.–			

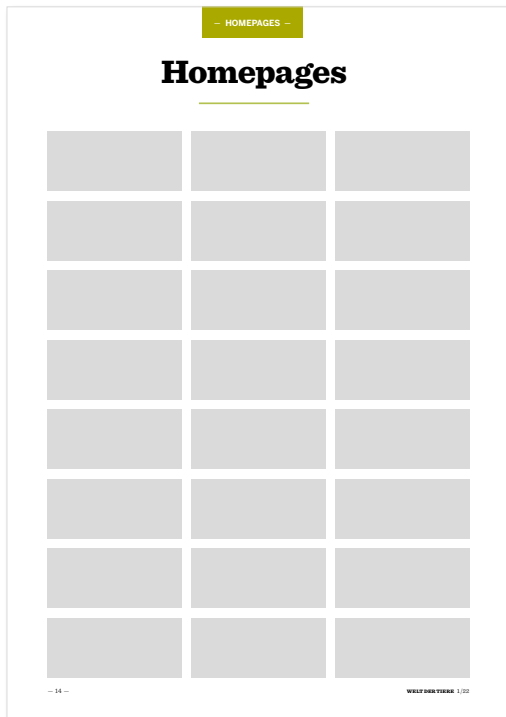
Achtung: Bei allen randabfallenden Inseraten muss der **Klebebund von 5 mm** berücksichtigt werden.

Logos, Texte usw. deshalb genug weit innen platzieren.

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt), SS=Satzspiegel. Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten.

Sämtliche Preise zuzüglich Mehrwertsteuer. Inserateherstellung nach Aufwand/auf Anfrage

Spezialangebot «Homepages»



Format 1 Feld = 56 x 25 mm

Preis pro Ausgabe 100.–

Minimale Belegung 6 Ausgaben (ein Jahr)

Preis total pro Jahr 600.–

Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten. Sämtliche Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.



Spezialwerbepformen. Rabatte. Beilagen.

Spezialwerbepformen

Publireportage

2/1 Seiten	fertig angeliefert*	16 000.–
	inkl. Text/Layout	16 700.–
1/1 Seite	fertig angeliefert*	8 000.–
	inkl. Text/Layout	8 500.–

*nicht im Heftlayout

Rabatte

Wiederholungsrabatt

2 x	5%
3 x	7%
4 x	10%
5 x	15%
6 x	20%

Annahmefrist 12 Monate.

Rabatte nicht kumulierbar.

Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch keine Formatwechsel.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

Rabattberechtigt ist nur der Werbewert.

AGBs unter www.weltdertiere.ch, Rubrik «Werbung».

Lose Beilagen

Lose Beilage

	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Werbewert	9 500.–	10 500.–	auf Anfrage
technischer Aufwand	3 200.–	3 200.–	
Porto (42 000 Ex.)	5 460.–	6 300.–	
Bruttokosten	18 160.–	20 000.–	
Kosten pro 1000 Ex.	363.–	400.–	

Fremdinserte in Prospektbeilagen sind kostenpflichtig und werden mit je 20% des Bruttopreises verrechnet. Teilaufgaben ab 20 000 Ex. auf Anfrage möglich, zzgl. CHF 500.– Administrationspauschale.

Technische Daten lose Beilagen

Format aufgelegt (Huckepack)	minimal 105 x 148 mm, maximal 210 x 297 mm
Format eingelegt	minimal 105 x 148 mm, maximal 195 x 282 mm
Platzierung/Split	eingesteckt ohne Platzvorschrift
Umfang/Gewicht	Muster vorgängig zur Abklärung senden
Spezialformate	auf Anfrage

Beihefter/Beikleber

Preis	auf Anfrage
Format Beihefter	minimal 140 x 140 mm, maximal 210 x 297 mm
Format aufgeklebte Karten	minimal 55 x 80 mm, maximal 185 x 210 mm
Format aufgeklebte Booklets	minimal 55 x 80 mm, maximal 170 x 210 mm

Tip on Anzeigen

+ 40% auf Werbewert des Trägerinsetes, + 40.–/1000 Ex. fürs Aufkleben

Richtlinien zur Anlieferung von Beilagen

Anliefertermin bis spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinung. Anlieferadresse: Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, 4800 Zofingen

Technische Daten

Vorgaben Druckmaterial

Um einen problemlosen Produktionsablauf zu gewährleisten, liefern Sie uns Druckvorlagen bitte folgendermassen:

- Highend-PDF, am besten im PDF/x-Standard x3 für Offsetdruck
- vierfarbig CMYK im Profil «ISO coated v2 300% (ECI)», bitte keine Sonderfarben verwenden
- randabfallende Anzeigen mit Schnittzeichen und 3 mm Beschnitt, bitte beachten Sie den Klebebund von 5 mm und platzieren Sie Texte/Logos etc. genügend weit innen
- Druckvorlagen für 2/1-Seiten als Einzelseiten mit Beschnitt auf allen Seiten
- Satzspiegel-Formate und Kleinanzeigen bitte auf gebuchtes Format ohne Schnittzeichen und ohne Beschnitt
- um eine gute Qualität von platzierten Bildern zu gewährleisten, sollten diese mindestens 300 dpi Auflösung aufweisen
- Schriften einbetten

Anlieferung Druckmaterial

Das druckreife PDF können Sie uns via E-Mail zukommen lassen an welttiere@gfmedien.ch mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile:
Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse
(bitte nur bis max. 9 MB via E-Mail senden)

Grössere Datenlieferungen bitte via wetransfer.com schicken.



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

- Anwendbarkeit:** Die AGB's sind bindender Bestandteil der Anzeigendisposition. Es gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten.
- Anzeigeninhalt:** Für den Inhalt eines Inserats ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» oder «Publireportage» gekennzeichnet werden.
- Ausgabe- und Platzierungswünsche:** Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- Redaktionelle Beiträge:** Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.
- Technische Mängel:** Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensovienig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
- Reklamationen:** werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.
- Zahlungskonditionen:** Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Es wird kein Skonto gewährt. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. Keine Kumulation von BK und JUP. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.
- Tarifänderungen:** Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- Rücktrittsrecht:** Falls ein Rücktrittsrecht nicht ausdrücklich vereinbart wurde, hat ein Rücktritt spätestens bis zum in den Mediadaten aufgeführten Anzeigenschluss schriftlich zu erfolgen. Bei später eintreffenden Annullationen werden folgende Kosten in Rechnung gestellt: bis zum dritten Tag nach Anzeigenschluss 20 % des Rechnungsbetrages, bis zum 7. Tag nach Anzeigenschluss 50 % des Rechnungsbetrages, ab dem 8. Tag nach Anzeigenschluss: 100 % des Rechnungsbetrages.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen** endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Lenzburg (Schweiz).
Es gilt Schweizer Recht.
Die AGBs treten ab 1.4.2018 in Kraft.

Kontakt

Verlag

Welt der Tiere
gf.medien GmbH
Hauptstrasse 10
5616 Meisterschwanden
verlag@weltdertiere.ch
www.weltdertiere.ch
Telefon +41 41 508 18 00

Anzeigenverkauf

Welt der Tiere
Hauptstrasse 10
5616 Meisterschwanden
anzeigen@weltdertiere.ch
www.weltdertiere.ch

Beat Frei
Mobile +41 79 404 55 50
beat.frei@gfmedien.ch

Thomas Schwabe
Mobile +41 79 247 66 92
thomas.schwabe@gfmedien.ch

Redaktion

Welt der Tiere
Hauptstrasse 10
5616 Meisterschwanden

Redaktionsleitung

Jnes Columbié Reinoso
jnes.columbie@gfmedien.ch
Beat Frei
beat.frei@gfmedien.ch

